

Centre ressource

Intimagir

Auvergne-Rhône-Alpes



Kit de
communication

Charte graphique

Ce document présente les spécifications techniques et les recommandations graphiques à adopter pour les supports de communication d'Intimagir Auvergne-Rhône-Alpes tant internes qu'externes.

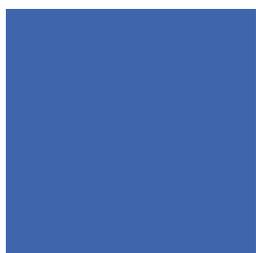
Ce support n'est pas exhaustif, les directives fournies peuvent être personnalisées et développées tout en respectant les normes d'usage assurant une uniformité globale.

Si besoin d'informations complémentaires, contacter :
comm.intimagir@planningfamilialara.com

Palette de couleurs



CMJN : **86 78 31 18**
RVB : **62 63 107**
Hexa : **#3e3f6b**



CMJN : **81 63 3 0**
RVB : **69 96 167**
Hexa : **#4560a7**



CMJN : **15 0 1 0**
RVB : **224 242 253**
Hexa : **#e0f2fc**



CMJN : **16 96 56 5**
RVB : **198 36 76**
Hexa : **#c6244c**



Dégradé orange en référence au Planning
Familial
CMJN : de **0 70 80 0** à **16 96 56 5**
RVB : de **235 107 57** à **198 36 76**
Hexa : de **#eb6b39** à **#c6244c**

Logo

Le logo est utilisé par défaut sur fond blanc. Ils sont fournis dans le Kit de communication.

INTIM :

CMJN : 86 78 31 18 / RVB : 62 63 107 / Hexa : #3e3f6b

AGIR et Auvergne-Rhône-Alpes :

CMJN : 81 63 3 0 / RVB : 69 96 167 / Hexa : #4560a7



Logo (déclinaisons)

Le logo garde ses couleurs sur fond bleu clair, mais peut passer en blanc sur les couleurs de fond suivantes :



Fond :
CMJN : 15 0 1 0
RVB : 224 242 253
Hexa : #e0f2fc



Fond :
CMJN : 86 78 31 18
RVB : 62 63 107
Hexa : #3e3f6b



Fond :
CMJN : 81 63 3 0
RVB : 69 96 167
Hexa : #4560a7



Fond :
CMJN : 16 96 56 5
RVB : 198 36 76
Hexa : #c6244c

Typographie

Titres

ROC GROTESK Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ROC GROTESK Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ROC GROTESK Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textes

Outils
de comm

AREA Normal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AREA Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AREA Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textes

Doc,
courrier

ROBOTO Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ROBOTO Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Éléments graphiques

Différents éléments graphiques sont disponibles :
pictogrammes, personnages etc...

Si besoin nécessaire, vous pouvez les demander à :
comm.intimagir@planningfamilialara.com

Pictogrammes

Liste non exhaustive



Picto «**Public**» : pers. en situation de handicap, pro, aidants



Picto «**Ecouter**» : accueil téléphonique



Picto «**Nos missions**»



Picto «**Orienter**» : cartographie



Picto «**Informer**» : fonds documentaires



Picto «**Se former**» : offres de formations



Pictos «**Vie intime, affective et sexuelle**», «**Parentalité**», «**Lutte contre les violences**»



Pictos handicaps



Pictos divers

Personnages

Que ce soit sur le site internet, les supports print, les actualités ou les réseaux sociaux, les graphismes sont créés à base de personnages (vectoriels).

Cette banque d'images est non exhaustive et pourra être enrichie avec des dessins de même type.





Site internet www.intimagir-ara.fr



Fonds

La mise en avant d'une information se fait sur un fond asymétrique. Exemples :



Contactez-nous

intimagir-ara.fr

Vous pouvez :

- **Organiser des séances d'échange et de discussion** pour parents avec le soutien de l'établissement où votre enfant ou adolescent est scolarisé.e ou accueilli.e ou dans un autre lieu.
- **Contactez le centre ressource NTIMAGIR Auvergne-Rhône-Alpes**, si vous avez des questions ou un projet de rencontre entre parents.

Betty MOLIN, coordinatrice

07 49 88 98 79



la vie intime, affective et relationnelle

Écouter, orienter, informer, se former

Actualités et réseaux sociaux

Les visuels sont au format carré en 1080 x 1080 px afin de pouvoir être utilisés dans la rubrique «Actualités» du site internet ou sur les réseaux : LinkedIn, Facebook et Instagram.

S'il s'agit d'un événement ou information d'Intimagir ARA, le visuel reprend les codes couleurs de la charte, les dessins et fonds. Si l'événement est externe, il reprend le visuel de l'événement.



Réseaux sociaux

Des visuels pour des posts de présentation d'Intimagir sont fournis dans le kit de communication. Ils sont à publier par lot de 4 visuels, dans l'ordre suivant :

1. Présentation générale :



Les objectifs
du Centre ressource Intimagir
Auvergne-Rhône-Alpes



Promouvoir de façon positive
l'intimité et le corps, l'autonomie
relationnelle et sexuelle des
personnes en situation de
handicap



Soutien à la parentalité



Prévenir des violences sexistes
et sexuelles



Pour qui ?

Les personnes en situation de handicap,
les professionnels,
les aidants, les familles

Posez vos questions au
07 49 88 98 79
ou rendez-vous sur
intimagir-ara.fr



Partenaires



Réseaux sociaux

2. Mission : Ecouter (accueil téléphonique)

 **Nos Missions** 

Mission n°1



Ecouter



Quoi ?



Un accueil téléphonique
adapté et efficient sur les sujets
de la vie affective, sexuelle,
la parentalité,
la lutte contre les violences



Pour qui ?



**Personnes en situation
de handicap,
professionnels, aidants**



Comment ?



Posez vos questions au
07 49 88 98 79
ou par mail
handicap@planningfamilialara.com
du lundi au jeudi : 9h - 17h. Vendredi : 9h - 12h

Réseaux sociaux

3. Mission : Orienter (cartographie)

 **Nos Missions** 

Mission n°2



Orienter





Quoi ?



Une cartographie des professionnels, pair-aidants et lieux ressources proche de chez vous





Pour qui ?



Personnes en situation de handicap, professionnels, aidants





Comment ?



Posez vos questions au 07 49 88 98 79 ou rendez-vous sur intimagir-ara.fr



Réseaux sociaux

4. Mission : Informer (ressources, fonds documentaires)

 **Nos Missions** *intim agir*
MISSIONS
DU
PROJEU
ARA

Mission n°3



Inform



intim agir
MISSIONS
DU
PROJEU
ARA

Quoi ?



**Un espace ressources
pour trouver des supports utiles
et des fonds documentaires**



intim agir
MISSIONS
DU
PROJEU
ARA

Pour qui ?



**Personnes en situation
de handicap,
professionnels, aidants**



intim agir
MISSIONS
DU
PROJEU
ARA

Comment ?



**Posez vos questions au
07 49 88 98 79
ou rendez-vous sur
intimagir-ara.fr**

Réseaux sociaux

5. Mission : Se former (offres de formations)

 **Nos Missions** 

Mission n°4



Se former



Quoi ?



Recensement des offres de formations et les pair-experts en éducation à la sexualité



Pour qui ?



Personnes en situation de handicap, professionnels, aidants



Comment ?



Posez vos questions au 07 49 88 98 79 ou rendez-vous sur intimagir-ara.fr

Open graph

Le protocole Open Graph a été créé par Facebook et est désormais aussi utilisé sur LinkedIn. Ces balises s'insèrent sur le site internet, lorsqu'un internaute partage l'url d'une page du site, cela permet de personnaliser l'affichage de ce lien sur les réseaux (titre, description, image)

Chaque page du site a son visuel, il faut le créer pour les actualités dont on veut maîtriser le visuel du lien sur les réseaux.

Dimensions : 1 200 x 630 pixels (8 Mo max)

❗ **Bienvenue sur le site de
votre Centre Ressource**



❗ **Article : Zoom sur...
La lutte
contre les violences**

Face aux violences, ne restez pas isolé.e.
Votre centre ressource est là pour
vous soutenir et vous guider.



Centre Ressource INTIMAGIR
Auvergne-Rhône-Alpes



12 - 14 avenue Dutrievoz
69100 Villeurbanne

Chargée de communication : 07 49 01 25 89
comm.intimagir@planningfamilialara.com

